



SHOPPING BENEFICO

Per l'apertura della sua nuova boutique dedicata ai bambini, in via della Spiga 14 a Milano, **Ralph Lauren** ha ideato un evento benefico con mamme e papà con i loro bambini, influencer e amici del marchio, come Melissa Satta con il figlio Maddox Boateng (nella foto). Insieme con la Fondazione Theodora, che porta momenti di gioco e ascolto ai bambini in ospedale, con le visite dei Dottor Sogni, il marchio ha organizzato il pomeriggio speciale *Merenda e Champagne*. A intrattenere i più piccoli c'erano il Polo Bear mascot e le attività organizzate da Kikolle Lab (ralphlauren.com).