

UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE

MONDO MARKETING TREND METER NEW SOCIAL INTERVISTE CAMBI POLTRONA TIME OUT FIERE ED EVENTI VIDEO



HOME > MONDO MARKETING > MARGHERITA BUY TESTIMONIAL PER I BAMBINI IN OSPEDALE CON FONDAZIONE THEODORA



Margherita Buy testimonial per i bambini in ospedale con Fondazione Theodora

Postato da: Redazione - Il gennaio 15, 2018 - In: MONDO MARKETING

Stampa: 61
Email

0
CONDIVISIO

Regalano ogni anno la magia di un mondo a colori a oltre 35.000 bambini ricoverati in 41 reparti pediatrici di 17 ospedali italiani e a oltre 105.000 familiari. Sono i 30 Dottor Sogni di Fondazione Theodora Onlus, artisti professionisti - selezionati, assunti e specificamente formati per lavorare in ambito ospedaliero pediatrico - che portano un sorriso ai piccoli pazienti attraverso visite settimanali personalizzate in base all'età, all'umore, alla condizione medica e familiare del bambino.

Perché un bambino sereno ha più forza per affrontare la malattia e per guarire. Attraverso il progetto "Un sorriso per i bambini in ospedale" Fondazione Theodora Onlus vuole garantire la visita individuale dei Dottor Sogni a oltre 7.000 bambini ricoverati nei reparti di onco-ematologia pediatrica e ai piccoli pazienti che devono affrontare un intervento chirurgico. Per contribuire, fino al 3 febbraio 2018, basta inviare un SMS o chiamare da rete fissa il numero solidale 45545 e donare così 2 oppure 5 euro.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Name

Email *

Subscribe

ARTICOLI RECENTI

- Margherita Buy testimonial per i bambini in ospedale con Fondazione Theodora 15 gennaio 2018
- Hej! Luigi D'Alterio nuovo Direttore

Con i fondi raccolti Fondazione Theodora Onlus, con i suoi Dottor Sogni, potrà continuare la propria attività presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, l'Ospedale San Gerardo di Monza, l'Istituto Giannina Gaslini di Genova, il Policlinico Umberto I di Roma, l'A.O.R.N. Santobono Pausilipon di Napoli. Si potrà inoltre sostenere, presso l'Ospedale dei Bambini Buzzi di Milano, il programma di accompagnamento chirurgico con cui i Dottor Sogni sono accanto ai bambini che stanno per affrontare un intervento e alle loro famiglie, dal momento dell'attesa pre-operatoria fino al risveglio. Ciò con l'obiettivo di distendere le ansie e abbassare il livello di stress del paziente e dei genitori.

In totale armonia con il personale medico e ospedaliero e nel rigoroso rispetto dei ruoli e delle competenze, i Dottor Sogni si prendono cura della "parte sana" del bambino, che vuole esprimersi con la fantasia, lo stupore, il sorriso, la risata e anche il pianto. L'intervento dei Dottor Sogni non si traduce quindi in un semplice spettacolo di intrattenimento, ma mira a creare un rapporto di fiducia, di confidenza, basato sul gioco e sull'accoglimento delle emozioni.

Per questo progetto Fondazione Theodora Onlus può contare sul sostegno della testimonial Margherita Buy, che ha prestato la sua immagine per la campagna di comunicazione, e di tanti amici come Antonella Clerici, Filippo La Mantia, Chiara Maci, Illenia Lazzarin, Diana del Bufalo, The Pozzoli's Family e gli sportivi Romano Battisti, Sandro Campagna, Valerio Cleri, Francesco Di Fulvio ed Edoardo Gori.

Tags: Dottor Sogni Fondazione Theodora Onlus Margherita Buy onlus partnership
testimonial



« Precedente
Hej!: Luigi D'Alterio nuovo
Direttore Commerciale

AUTORE

Redazione

Commerciale 15 gennaio 2018

- » Oggi è il "Blue Monday", dalla master coach i 10 consigli per superare il giorno più triste dell'anno 15 gennaio 2018

ALL ABOUT ITALY

ALL ABOUT ITALY

- » "Vincere insieme è il segreto del Made in Italy": intervista a Paolo Del Panta, Editor in Chief di All About Italy 19 dicembre 2016
- » ALL ABOUT ITALY incontra Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari 10 ottobre 2016
- » La memoria che guarda al futuro: intervista a Lucia Boscaini, Brand and Heritage Curator Bulgari 3 ottobre 2016

FOCUS

- » Innovation e Customer Experience digitale i due pilastri di Vodafone Italia 6 dicembre 2016
- » Consumer Journey e modelli di attribuzione: i limiti dell'analisi last click 11 ottobre 2016
- » Tutti pazzi per l'inbound Marketing 20 settembre 2016