

ARRIERE DELLA SERA / CRONACHE

SOLIDARIETÀ

Coronavirus, la t-shirt solidale per i bambini in ospedale

L'iniziativa di «Irreplaceable» per la Fondazione Theodora Onlus «Dottor Sogni 2.0». Il sostegno dei protagonisti del mondo dello spettacolo, dello sport, della tv



Una maglietta per i bimbi in ospedale. È l'iniziativa di «Irreplaceable», società di moda creata dalla stilista Elisa Giordano, che ha disegnato una nuova t-shirt con la scritta «Dreams make us stronger» (I sogni ci rendono più forti) per sostenere il

progetto di Fondazione Theodora Onlus «Dottor Sogni 2.0». L'obiettivo? Non far sentire soli i piccoli pazienti che sono ancora più isolati a causa dell'emergenza Covid-19.



Alexia

L'iniziativa

Fondazione Theodora — che da 25 anni si prende cura attraverso il gioco dei bambini ricoverati in ospedale — dopo l'emergenza sanitaria ha dovuto sospendere le visite in ospedale. Si è così posto il problema di come continuare a essere al fianco dei piccoli pazienti in un momento che rischia di peggiorare la loro già delicata condizione. La risposta è stata trovata nel progetto «Dottor Sogni 2.0: Theodora entra nella stanza, nonostante la distanza».



Fabio Basile

I fondi raccolti

I fondi raccolti grazie alla t-shirt «saranno destinati alla realizzazione di visite virtuali e personalizzate dei Dottor Sogni ai piccoli ricoverati — fa sapere la fondazione in una nota —, contribuiranno a un progetto per il racconto di favole della buona notte che saranno lette ogni sera al telefono e alla realizzazione di una serie di video che permetteranno ai Dottor Sogni di stare accanto, pur se virtualmente, ai piccoli pazienti».



Chiara Maci

I volti famosi

L'iniziativa di «irreplaceable» ha avuto il sostegno di diversi protagonisti del mondo dello spettacolo, dello sport, della televisione, del giornalismo. Fra i testimonial che hanno aderito al progetto: Margherita Buy, Pierluigi Pardo, Fabio Basile, Myrta Merlino, Alena Seredova, Francesco Panella, Cristina Chiabotto, Stefania Pinna, Alexia, Chiara Maci, Simona Branchetti. «Rimanere sognatori in questo periodo difficile è fondamentale, specialmente per i bambini che in ospedale devono affrontare un percorso difficile, lontano dagli affetti, dalla quotidianità e in una condizione di isolamento che purtroppo ora è diventata ancora più difficile», commenta la designer Elisa Giordano.



Cristina Chiabotto

L'idea

«Da qui è nata l'idea della t-shirt "Dreams make us stronger"», prosegue la stilista. «Per la maglietta ho scelto il bianco perché simboleggia la purezza e la semplicità dei bambini; il carattere ricorda quello dei college universitari per dare un senso di appartenenza ad una stessa "scuola" in cui si impara e si insegna il bene verso il prossimo e richiama il concetto che insieme si è più forti; il puntino rosso rafforza il messaggio ed un omaggio al caratteristico naso rosso del "Dottor sogni"; l'argento,

infine, è il colore scelto per la stampa poiché riflette le luci e i colori ricreando dei giochi luminosi tipici della magia che i sogni possono creare».



Myrta Merlino

Come donare

«È grazie a persone sensibili come Elisa Giordano se la Fondazione può portare avanti la propria missione in questo periodo di emergenza sanitaria», aggiunge Emanuela Basso Petrino, consigliere delegato di Fondazione Theodora Onlus. «Ora più che mai non possiamo lasciare soli i bambini in ospedale, abbiamo bisogno dell'aiuto di tutti per portare avanti il nostro progetto e donare così sogni e sorrisi ai bimbi in ospedale». La t-shirt «Irreplaceable» per Theodora è acquistabile online sul sito www.irreplaceable.it ed è disponibile nella versione classica unisex o slim-fit da donna, al prezzo di 48 euro. L'intero ammontare dei profitti derivante dalla vendita delle t-shirt sarà devoluto alla Fondazione Theodora.



Margherita Buy