



## EA7 MILANO MARATHON, CI SIAMO!

**D**omenica 8 aprile, 42 km fra le vie più iconiche di Milano e 25mila runners attesi ai blocchi di partenza: tutto è pronto per la 18esima edizione di EA7 Milano Marathon organizzata da RCS Sport. Ci saranno atleti, appassionati e Radio RDS a dare il ritmo, ma anche tanti amatori: oltre alla maratona è possibile infatti partecipare alla staffetta (o *relay marathon*), grazie al Charity Program che spezza i 42 km in 4 blocchi e consente di correre, a scelta, per ben 70 Onlus, da Lilt ad Airc, a Save The Children.

La scorsa edizione, il podio è stato "rosa": prima a tagliare il traguardo la kenota Sheila Chepkech (in 2h29'52"), che ha "staccato" di soli 7 secondi l'italiana Anna Incerti. Il 2018 sarà probabilmente l'edizione con più iscrizioni femminili alla staffetta. Ad aprire il gruppo che correrà in sostegno di Lilt ci sarà la showgirl **Juliana Moreira**. Interessante anche la onlus guidata da **Francesca Vecchioni**, figlia del cantautore Roberto, presidentessa dell'associazione Diversity Lab. Correndo con lei, si raccoglieranno fondi per finanziare, con il Comune di Milano, una Casa Rifugio che ospiterà giovani discriminati per il loro orientamento sessuale. Ma ancora, ci saranno Dynamo Camp Onlus, Fondazione Theodora Onlus... Per postare la vostra marathon: #EA7MilanoMarathon, #MilanoMarathon e #corricon.

### Pronti, colore, via: aperte le iscrizioni alle Color Run 2018

Basta un click nel sito [thecolorrun.it](http://thecolorrun.it) (i posti sono limitati): tornano i "5 km più divertenti del pianeta", le Color Run, corse nate negli Usa e organizzate per il sesto anno in Italia da Rcs Sport-Rcs Active Team. Negli ultimi cinque, hanno fatto correre oltre 350mila persone in tutta Italia, millennials e non: difficile resistere all'esperienza, un carnevale fra nuvole di colore spray. L'anno scorso ha partecipato un fiume di giovani fra i 14 e 35 anni, con picchi di 60mila utenti social connessi. Le date 2018: 9 giugno a Genova, 14 luglio a Riccione, 28 luglio a Lignano Sabbiadoro e 15 settembre a Milano. Tema dell'anno, "Heroes": liberate l'eroe o l'eroina che c'è in voi. Tra i partner 2018, Mars con le caramelle Skittles, Flying Tiger Copenhagen Skipper, radio RDS e Fondazione Marco Simoncelli. Foto e risate assicurate.

