



FONDAZIONE THEODORA ONLUS

Sede in Milano – Via Gianantonio Boltraffio, 19

Fondo di dotazione € 100.000,00.= interamente versato

* * *

Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019

RELAZIONE SULLA GESTIONE

* * *

La presente relazione sulla gestione di Fondazione Theodora Onlus intende fornire alcuni dati relativi al servizio offerto dalla Fondazione ai bambini ricoverati in ospedale e alle loro famiglie durante la difficile prova del ricovero in ospedale.

La qualità e il valore del lavoro svolto dalla Fondazione in Italia sono costantemente confermati dai dati e dalle testimonianze raccolte durante lo svolgimento del lavoro sia con i bambini ospedalizzati e le relative famiglie, ma anche con gli ospedali, i reparti e il relativo personale, nonché con gli amici e sostenitori della Fondazione.

Obiettivo della Fondazione – ancor più dopo 25 anni di attività, che si celebrano nel 2020 – è ampliare la propria attività incrementando il numero di bambini visitati sia aumentando la propria presenza in ulteriori reparti e ospedali, sia ampliando la proposta dei programmi di visita offerti, continuando così a realizzare la missione di Theodora, volta a offrire un sostegno concreto ai piccoli pazienti e alle loro famiglie, portando loro momenti di gioco, ascolto e sorriso durante la degenza.

In particolare, nel corso dell'anno 2019, si è proseguito l'innovativo progetto in Ostetricia Neonatologia e Patologia Neonatale e si è altresì avviato il nuovo programma di visita in Hospice pediatrico, partendo dall'Istituto Giannina Gaslini di Genova, dove la presenza



dei Dottor Sogni è stata fortemente voluta dal Direttore del nuovo Hospice pediatrico, Il Guscio dei Bimbi, qui inaugurato nel corso della primavera 2019.

Rispetto ad entrambi i nuovi programmi di visita, la Fondazione ha strutturato e organizzato una formazione specifica per tutti i Dottor Sogni, da cui dipende l'efficacia e i risultati del loro intervento.

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 evidenzia un risultato gestionale d'esercizio positivo pari ad Euro 2.411.

* * *

1. Attività istituzionale della Fondazione

A. Visite negli Ospedali

Nell'anno 2019, sono state compiute n. 1.160 visite per un totale di n. 4.170 ore in n. 42 reparti di n. 18 ospedali da parte di n. 31 Dottor Sogni.

Se ne elenca il dettaglio nel seguito:

Istituto dei Tumori - Milano

n. 52 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

Azienda Ospedaliera San Gerardo - Monza

n. 52 visite, effettuate da n. 3 Dottor Sogni

ASST Fatebenefratelli Sacco - Milano

n. 25 visite, effettuate da n. 1 Dottor Sogni

IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta

n. 53 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi

n. 118 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni per il programma di visite individuali e da n. 2 Dottor Sogni per il programma di accompagnamento chirurgico

Istituto Neurologico "Casimiro Mondino" – Pavia



n. 52 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

Ospedale Infantile Regina Margherita - Torino

n.50 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

Ospedale Bellaria - Bologna

n. 47 visite, effettuate di n. 1 Dottor Sogni

Ospedale Sant'Orsola-Malpighi - Bologna

n. 46 visite, effettuate da n. 1 Dottor Sogni

Istituto Gaslini - Genova

n. 151 visite, effettuate da n. 4 Dottor Sogni il mercoledì e da n. 2 Dottor Sogni il giovedì fino al 30 settembre 2020, da 2 Dottor Sogni il mercoledì e da n. 2 Dottor Sogni il giovedì dal 1° ottobre al 31 dicembre 2020

Ospedale S. Andrea – La Spezia

n. 106 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

Ospedali Riuniti – Livorno

n. 50 visite, effettuate da n. 1 Dottor Sogni

Policlinico Umberto I Ematologia - Mandelli – Roma

n. 52 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

n. 100 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni il giovedì e n. 2 Dottor Sogni il venerdì

Policlinico San Donato Milanese

n. 53 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

Az. Osp. Pediatrica Santobono Pausilipon - Napoli

n. 58 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni

IRCCS San Raffaele Pisana - Roma

n. 51 visite, effettuate da n. 1 Dottor Sogni

Azienda Ospedaliera di Padova

n. 44 visite, effettuate da n. 2 Dottor Sogni



B. Formazione Dottor Sogni e relativa supervisione psicologica mensile

Nei mesi di marzo e ottobre 2019, sono stati organizzati i due seminari residenziali annuali di formazione continua, dedicati a tutti i Dottor Sogni e allo staff di Fondazione Theodora Onlus, presso l'agriturismo La Torrazzetta in provincia di Pavia. In entrambe le occasioni, la Fondazione ha definito un puntuale programma del seminario, che prevedeva, nell'arco dei quattro giorni di riunione: (i) una sessione di confronto e incontro di gruppo, condotta da personale della Fondazione, con lo scopo di condividere valori e intenti per proseguire il percorso di conoscenza e scambio reciproco, (ii) una sessione di formazione artistica con due formatori esterni (iii) una sessione di lavoro teorico sul programma di Hospice pediatrico, condotto dai coordinatori artistici. Tale formazione ha avuto l'obiettivo di formare tutta la squadra nazionale di Dottor Sogni rispetto ad un programma di visita che la Fondazione intende proporre ed espandere in altre strutture ospedaliere.

Con riferimento alla formazione iniziale, nel mese di novembre 2019 è stato avviato il processo di selezione dei candidati tra cui, una volta terminato il percorso di formazione, verranno individuate 4 risorse che entreranno a far parte dell'organico della Fondazione a supporto delle seguenti città: Torino, Milano, Napoli e Genova.

L'attività di supervisione psicologica mensile dei Dottor Sogni si è svolta con regolarità nel corso di tutto l'anno 2019, con ampia e costante partecipazione di tutti gli artisti, com'è stato altresì riportato alla Direzione dai terapisti incaricati dalla Fondazione per svolgere tale compito.



2. Attività finalizzate alla promozione ed alla conoscenza della Fondazione

A. Attività rivolte ai donatori

Nel 2019 sono stati pubblicati due numeri della newsletter semestrale di Fondazione Theodora Onlus, **THEODORA NEWS**, dedicata ai sostenitori e ai potenziali donatori.

1. **THEODORA NEWS N. 25** (aprile 2019): in formato A4, a colori, otto pagine, è stata veicolata con un bollettino postale pre-intestato, ha avuto una tiratura di n. 3.620 copie ed è stata spedita a n. 3.518 tra donatori e contatti;
2. **THEODORA NEWS N. 26** (dicembre 2019) in formato A4, a colori, otto pagine, è stata veicolata con un bollettino postale pre-intestato, ha avuto una tiratura di n. 3.650 copie ed è stata spedita a n. 3.538 tra donatori e contatti.

B. Attività rivolte ai potenziali donatori

B.1. Campagna SMS solidale

Dal 13 al 28 gennaio 2019, la Fondazione ha realizzato una importante campagna di comunicazione a livello nazionale e di raccolta fondi tramite sms solidale in collaborazione con i principali gestori di telefonia fissa e mobile con un taglio di donazione di 2 euro con SMS, 5 o 10 euro da rete fissa.



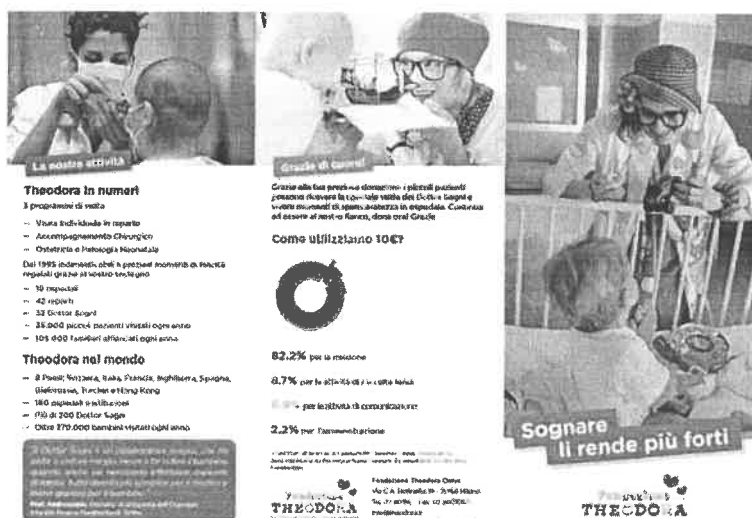


La campagna ha portato un aumento della notorietà della Fondazione presso il grande pubblico, oltre a una raccolta fondi netta di Euro 34.822.

ENTE EROGANTE	IMPORTO
TIM SpA	18.475
Wind TRE SpA	7.580
Vodafone Italia SpA	5.883
Fastweb SpA	1.080
PosteMobile	812
Coop Voce	476
Iliad	444
Altri	72
Raccolta fondi da campagna SMS	34.822

B.2 Depliant istituzionale

Il depliant è un documento snello contenente i contatti e alcune principali informazioni relative alla Fondazione e alla sua missione con lo scopo di essere uno strumento informativo di primo contatto, sintetico, ma utile.





3. Attività di raccolta fondi

3.1. PROGRAMMA BOMBONIERE DEL SORRISO

Il programma ha confermato, nel 2019, il trend di contrazione registrato nel 2018.

Le difficoltà principali che il programma deve affrontare risiedono in una generale contrazione delle entrate da tale fonte per tutto il terzo settore, dalla conseguente forte concorrenza dei competitors – diretti e indiretti – e dal perdurare di una situazione economica generale non florida.

Tuttavia, rileviamo anche segnali favorevoli quali il mantenimento di un buon tasso di conversione dei contatti in ordini (in linea con gli anni precedenti) e quello che definiamo un sensibile “grado di apprezzamento consolidato” testimoniato dal frequente caso di rinnovo del contatto da parte di sostenitori che già avevano festeggiato cerimonie precedenti con il rinnovo della richiesta di Bomboniere del Sorriso.

Queste considerazioni ci inducono a voler rafforzare la nostra presenza sul “mercato” della bomboniera solidale attraverso una duplice strategia che sarà attuata nel 2020 e che riguarda sia una più capillare e assidua comunicazione del “prodotto” sia il rinnovo dell’offerta con oggetti in grado di interessare una platea di adulti e piccoli.

Nella seguente tabella i dati sintetici sull’andamento del programma per l’anno:

Numero donatori	125
Entrate complessive €	26.894,00
Donazione media €	215,15



3.2. RACCOLTE PUBBLICHE DI FONDI

A. Campagna Natale 2019

La campagna è stata promossa presso gli atri e aree di passaggio di alcuni degli ospedali dove operiamo, tra cui l'Istituto Besta e l'Istituto dei Tumori a Milano, il Regina Margherita a Torino, l'ospedale Bellaria a Bologna e il San Raffaele Pisana a Roma.

Altri ambiti extra ospedalieri che hanno visto la presenza dei nostri banchetti natalizi sono stati un centro commerciale a La Spezia, oltre ad alcune aziende e scuole internazionali di Milano, a cui si sono aggiunti per la prima volta il banchetto presso il foyer del Teatro Fontana di Milano e il banchetto presso l'Istituto Elvetico di Lugano.

Nel seguito, il dettaglio di tutte le date, i luoghi e gli importi della raccolta fondi per ciascuna realtà che ci ha ospitato in occasione di tale iniziativa natalizia.

Il successo della campagna è stato raggiunto grazie al supporto dei volontari della Fondazione, i quali, dopo una breve formazione interna, si sono dedicati alla comunicazione della missione della Fondazione, sensibilizzando nuovi potenziali donatori anche con materiale informativo e merchandising in cambio di offerte di sostegno.

Data	Città e luogo banchetto	Raccolta fondi
17 novembre	Torino, Giornata Mondiale del Prematuro	€ 80,00
28 e 29 novembre	Lugano, Istituto Elvetico	€ 1.459,41
4 dicembre	Milano, Andersen International School of Milan	€ 1.370,00
9 e 16 dicembre	Milano, Istituto dei Tumori	€ 472,00
9 e 16 dicembre	Roma, San Raffaele Pisana	€ 717,00
10,11,17 e 18 dicembre	Milano, Istituto Neurologico C. Besta	€ 854,00
10 dicembre	Bologna, Ospedale Bellaria	€ 263,30
12 dicembre	Torino, Ospedale Regina Margherita	€ 558,00
13 dicembre	Milano, Sir James Henderson British School of Milan	€ 460,00
14 dicembre	La Spezia, Centro Commerciale La Fabbrica	€ 420,00
14 e 15 dicembre	Milano, Teatro Fontana	€ 230,60
17 dicembre	Milano, St. Louis School	€ 564,70



Data	Città e luogo banchetto	Raccolta fondi
4 dicembre	Corsico, Wood - Amec Foster Wheller Italia	3.006,00 €
5 dicembre	Milano, Marsh	908,00 €
5 dicembre	Torino, TNT	163,00 €
5 dicembre	Milano, eBay	599,00 €
6 dicembre	Bologna, Crif	270,00 €
11 dicembre	Milano, Deliveroo	1.024,00 €
TOTALE		5.970,00 €



B. Milano Marathon 2019

Il numero di partecipanti alla Milano Marathon 2019 è stato di 60 staffette e 7 maratoneti, per un totale di 247 runner che hanno supportato Fondazione Theodora in occasione di questo evento sportivo e benefico. Grazie al supporto finanziario di quattro Aziende Amiche, Fondazione Theodora ha ottenuto ricavi che si sono aggiunti a quelli relativi alle iscrizioni alle staffette e alle maratone, realizzando inoltre le magliette tecniche con logo Theodora e delle Aziende Amiche, donate a ciascun runner.

La raccolta fondi netta della manifestazione è stata di Euro 38.534,60.



C. II "PIC-NIC DI THEODORA" - Edizione 2019

Di seguito, si riporta il prospetto riassuntivo dei "Pic-nic di Theodora", evento istituzionale della Fondazione, tenutisi nel corso dell'esercizio 2019 nelle città di Milano e Roma, con evidenza di dettaglio della raccolta netta fondi rispetto all'esercizio precedente.

	Milano		Roma	
	2019	2018	2019	2018
Erogazioni da aziende	52.250,00	48.500,00	33.750,00	33.500,00
Erogazioni da evento	22.948,32	32.650,90	22.024,32	30.911,60
Totale erogazioni	75.198,32	81.150,90	55.774,32	64.411,60
Totale oneri	9.527,86	12.152,25	5.776,31	5.724,53
Raccolta netta	65.670,46	67.998,65	49.998,01	58.687,07

4. Altre iniziative

A. 5 per Mille

Nel corso del 2019, la Fondazione ha visto accreditate devoluzioni per un ammontare di Euro 71.609. La cifra devoluta avrebbe dovuto permettere la copertura del programma di visite in atto presso l'Istituto Gaslini di Genova dal 1 settembre 2019 a, orientativamente, il mese di luglio 2020.

La sospensione delle visite a fine febbraio 2020, causata dal diffondersi dell'epidemia da Covid-19, dovrà essere considerata in sede di rendicontazione da presentarsi entro l'estate dell'anno in corso.



B. Milano - Theodora Charity Party

Con l'obiettivo di valorizzare diverse formule di coinvolgimento dei sostenitori e delle Aziende Amiche, il 2019 si è aperto a Milano con un Theodora Charity Party presso il locale Garage Italia. La serata, grazie al contributo dei 500 ospiti e delle Aziende amiche, ha realizzato una raccolta netta di €90.921,20.

C. Save the Duck

Grazie alla preziosa collaborazione con Save the Duck e Linklaters, sono state dedicate due giornate allo shopping solidale (29 e 30 novembre). Ai numerosi presenti sono stati proposti i capi per uomo, donna, bambino scontati del 40%. Il ricavato, dedotto il prezzo di costo dei prodotti, è stato devoluto a Fondazione Theodora e ha confermato il successo dell'iniziativa con una raccolta netta di 37.557,56 €.

* * *

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Come sapete, l'impatto derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 è stato immediato e travolgente per tutta l'attività della Fondazione sin da subito.

Infatti, già a partire dal 24 febbraio scorso, sono state sospese le visite dei Dottor Sogni in tutti gli ospedali in cui Theodora opera ed è stato immediatamente attivato, insieme ai Fondatori, un sistema di gestione della crisi e relativi rischi.

Sono stati così analogamente sospesi, rinviati o posticipati a data da definirsi tutti gli eventi e le altre attività di raccolta fondi previsti per il 2020 (anno in cui, tra l'altro, celebriamo i 25 anni di attività) con una significativa ripercussione sulle aspettative di budget per l'esercizio on corso.

Immediatamente, la Fondazione si è attivata per:



- (i) analizzare e valutare la propria capacità di sostentamento finanziario a fronte di una calamità assolutamente imprevista e imprevedibile;
- (ii) “ridisegnare” rapidamente le proprie modalità di azione e intervento con l’obiettivo di proseguire – anche a distanza – la sua missione di vicinanza e supporto ai bambini ricoverati in ospedale e il dialogo con i propri sostenitori.

A tal fine, è stato ideato e definito in data 30 marzo 2020 il Progetto **“Dottor Sogni 2.0 - Theodora entra nella stanza nonostante la distanza”**, progetto tuttora in fase di evoluzione e sperimentazione, che prevede:

- 1) video visite, virtuali e personalizzate, da parte dei Dottor Sogni per ciascun piccolo paziente che ne faccia richiesta;
- 2) favole della buona notte, raccontate ogni sera al telefono dai Dottor Sogni, sulla scia delle Favole al Telefono di Gianni Rodari, con il patrocinio di “100 Gianni Rodari” (calendario ufficiale degli eventi di celebrazione dell’autore, a cura di EL-Einaudi Ragazzi-Emme Edizioni); e
- 3) video appuntamenti ideati e realizzati dai Dottor Sogni, sui canali social della Fondazione, per i bambini in ospedale e non solo.

Obiettivi di tale Progetto sono plurimi e afferiscono principalmente ai seguenti ambiti:

- Missione: per offrire, nell’immediato e con gli strumenti a disposizione, testimonianza di vicinanza dei Dottor Sogni ai bambini ricoverati;
- Comunicazione: per confermare agli amici e ai sostenitori di Theodora che la missione da loro sostenuta prosegue, nonostante l’emergenza sanitaria da COVID-19, soltanto in forme e con modalità diverse; e



- Raccolta fondi: per avere elementi e materiali (testimonianze, video, racconti, storie) con cui motivare la richiesta di donazioni a privati e aziende, evidenziando che la missione continua nonostante la distanza.

Il Progetto “Dottor Sogni 2.0” include una FASE I – che ha compreso i mesi di marzo (per studio fattibilità), aprile (per avvio e rodaggio progetti) e la prima metà di maggio (per valutazioni andamento progetto e studio nuova fase) – e una FASE II – che è partita lunedì 18 maggio scorso – e la cui azione si vedrà nei prossimi mesi, nell’ambito del contesto estremamente fragile e mutevole con cui ci dovremo rapportare.

Sul fronte delle risorse umane, la Fondazione ha attuato da subito ogni misura possibile per tutelare il proprio personale, prevedendo la possibilità di lavoro agile da casa e aderendo prontamente al Fondo di Integrazione Salariale (FIS) per tutti i lavoratori assunti a far data dal 16 marzo scorso, altresì anticipando mensilmente tutte le uscite di cassa necessarie per effettuare i pagamenti delle relative indennità.

In considerazione del fatto che il periodo di accesso al FIS, così come previsto ai sensi del Decreto Cura Italia, risulta essere prorogabile ai sensi del successivo Decreto Rilancio, la Fondazione si è già attivata per concludere un nuovo accordo sindacale e confermare i termini di accesso al FIS per ulteriori 5 settimane (attualmente in fase di definizione).

Inoltre, la Fondazione – quale trattamento di miglior favore e supporto ulteriore alla difficile situazione, anche economica, del personale – ha deciso di incrementare la portata degli ammortizzatori sociali disponibili per le varie categorie di lavoratori, offrendo a tutti i dipendenti full-time, part-time e intermittenti la possibilità di richiedere e ottenere un acconto sul proprio TFR per una percentuale



complessivamente pari al 70% del relativo importo totale maturato al mese di marzo 2020.

Nel frattempo, come anticipato, con l'obiettivo primario di garantire la continuità operativa, finanziaria e gestionale della Fondazione per la prosecuzione della sua missione (seppur con modalità diverse nell'immediato), si stanno effettuando anche diverse azioni di comunicazione e raccolta fondi, sia sul fronte corporate che sul fronte individui.

In particolare, si sta mantenendo attivo ogni canale di comunicazione e coinvolgimento dei donatori e sostenitori abituali – anche con appelli e video messaggi personalizzati – per invitarli a contribuire al Progetto "Dottor Sogni 2.0" con l'obiettivo di:

- a) continuare a sostenere la parte sana dei piccoli pazienti in ospedale, ora più che mai soli e isolati a causa dell'emergenza sanitaria,
- b) stare al fianco delle famiglie e del personale ospedaliero, e
- c) garantire un futuro alla nostra missione.

Ad ora, le risposte e le donazioni ricevute non ci consentono di fare previsioni puntuali circa la sostenibilità della Fondazione nel prossimo immediato futuro, date le evidenti incertezze del difficile contesto economico e finanziario nel quale dovremo operare. Tuttavia, non si vuole escludere del tutto che, con la ripresa dell'attività in ospedale, si possa altresì lentamente riavviare anche l'ordinaria attività di raccolta fondi per recuperare, nei limiti di quanto possibile, parte del ritardo accumulato rispetto all'attuazione del budget 2020 a causa dell'epidemia da COVID-19.

In ogni caso, Vi confermiamo che la Fondazione non si è fermata e non si ferma, ma, che al contrario, sta lavorando senza sosta con l'obiettivo di garantire la sua



sostenibilità post emergenza, tenendo altresì vivo lo spirito di squadra sia con lo staff che con gli artisti, con cui è costantemente mantenuto aperto un canale di comunicazione e scambi.

* * *

Per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

(André Poulie)

