

Cultura In Evidenza

Gianni Rodari rivive attraverso le voci al telefono dei "Dottor Sogni"

🕒 16/04/2020 redazione



Con l'emergenza sanitaria la **Fondazione Theodora Onlus** è stata costretta a sospendere temporaneamente le visite in ospedale. Si è quindi posto il problema di come continuare a prendersi cura dei piccoli pazienti in un momento che peggiora la loro già delicata condizione e la risposta è stata trovata pensando a quelle "Favole al telefono" del 1962, in cui, secondo l'invenzione di Rodari il ragioniere Bianchi, rappresentante di commercio, ogni sera chiama la sua bambina per raccontare una favola, dalle città in cui si trova a vendere medicinali.

Racconti - medicina, che fanno bene al cuore, sono quelli a cui pensava Rodari e gli stessi di cui si fanno interpreti i Dottor Sogni in corsia: qui sono stati trasformati in interventi telefonici che della presenza dal vivo, attraverso la voce mantengono il calore della relazione.

Le telefonate per la favola della buonanotte avverranno dal 14 al 30 aprile 2020 fra le 19.00 e le 21.00 circa, un momento della giornata in reparto in cui spesso prevale la malinconia. I bambini ricoverati negli ospedali in cui la Fondazione opera (qui l'elenco completo) potranno prenotare la loro favola al telefono scrivendo una mail a dottorsogni@theodora.it

Antonio Panella, alias Dottor Pelosone, Coordinatore Artistico di Fondazione Theodora Onlus racconta: "La relazione e l'incontro attraverso il gioco e l'arte sono le fondamenta su cui è costruito il nostro lavoro di Dottor Sogni. L'emergenza sanitaria ci ha messo di fronte al problema fisico di non poter superare le mura dell'ospedale per nutrire di fiducia la relazione con i bambini, le famiglie e il personale ospedaliero. **Ci siamo affidati ai buoni vecchi telefoni e a Rodari per superare l'ostacolo:** la voce porta con sé la magia dell'evocazione, lo scambio, la poesia dell'incontro con i bambini. I sogni e l'immaginazione sono utili soprattutto per superare le crisi e dalle crisi nascono quasi sempre nuove possibilità. Lo impariamo da anni proprio grazie alle sorprese che ci riservano i più piccoli. Ora più che mai è il momento di fare buon uso della loro istintiva saggezza".

Il progetto, di cui è testimonial Margherita Buy è patrocinato da "100 Gianni Rodari", calendario ufficiale degli eventi di celebrazione dell'autore, a cura di Edizioni EL-Einaudi Ragazzi-Emme Edizioni.

Testata Area Media Press.it
Data 16 aprile 2020

